



INTRODUCTIE

OBJECTIVE RANKING TOOL

Kiezen

Welke optie en waarom

Objective Ranking Tool (ORT) ondersteunt

bij iedere vorm van besluitvorming en vergelijking

Wat is je vraag?

3

- Welke beslissing wil ik nemen?
- Welke criteria wil ik daarbij betrekken?
- Zijn de criteria allemaal even belangrijk?
- Hoe kom ik tot een besluit?
- Kan ik mijn keuze verantwoorden?

Objective Ranking Tool (ORT)

4

- Similarity judgment als achterliggend principe
- Rekenmodel ontwikkeld voor vergelijking meerdere objecten
- Onderdelen
 - Referentieblad
 - Scoreblad
 - Resultatenblad

Referentieblad

5

<i>Object</i>	<i>Indeling</i>
Referentie	1
A	1
B	3
C	2
D	4
E	3
F	3
G	3
H	4
I	4
J	1
K	1
L	1
M	1
N	5
O	1
P	2
Q	1

<i>Relatieve gewichten (voor de 5 klassen van indeling)</i>	<i>Een correctiefactor om een ongelijkheid tussen te onderzoeken varianten te corrigeren</i>
50%	1
35%	2
30%	3
20%	4
5%	5

Scoreblad

6

Score Matrix	Objecten ->	Wegingsfactor per criterium	Referentie	A	B	C
			1	3	2	4
Eerste categorie 35%	Criterium 1)	5%	1	1	1	1
	Criterium 2	35%	1	1	1	1
	Criterium 3	35%	1	0	0	1
	Criterium 4	25%	1	0	0	0
	Aanvullende criteria in te voeren met	0%	0	0	0	0
	bijbehorende weegfactoren	0%	0	0	0	0

Resultatenblad

7

Legenda Kleur	<i>Similarity Matrix</i>	Referentie	A	B	C
> 0,95	Referentie	1	0,58412	0,593567	0,832813
> 0,90	A	0,735359	1	0,892341	0,796807
> 0,85	B	0,69685	0,893756	1	0,719079
> 0,80	C	0,913133	0,77433	0,690772	1
	D	0,655877	0,65252	0,680323	0,559083
	E	0,799087	0,858513	0,764195	0,734239
	F	0,743802	0,989189	0,883944	0,785055
	G	0,650852	0,81457	0,697147	0,605911

Resultaten

8

<i>Similarity Matrix</i>	Referentie	A	J	M	L	K	O	D	P
Referentie	1	0,93048	0,91891	0,89958	0,89196	0,88734	0,86039	0,79168	0,73578

- Stel grens: > 0,9
- Uitkomst is: A, J

- Stel grens: > 0,8
- Uitkomst is: A, J, M, L, K, O

Conclusies thesis

9

- Model theoretisch onderbouwd vanuit de cognitieve psychologie, ontwikkeld in 1977, nog steeds toegepast
- Randvoorwaarden
 - Set met kenmerken
 - Betrouwbare weging van de kenmerken
 - Relatieve ordening, geen kansbepaling

Samenvatting

10

- Objectief vaststellen van keuzen
- Breed perspectief van invalshoeken
- Gezamenlijk proces
- Gevoeligheidsanalyses

Principe breed toepasbaar

11

- Vergelijken rechtspraak, molecuul-opbouw
- Alerteringslocaties, diefstalgevoeligheid gebouwen, risicolocaties voetbalwedstrijden
- Business continuity, investeringsbeslissingen, kritische infrastructuur, presteren bedrijven, onzekerheidsmanagement
- Vakantie- of autokeuze,



www.psjadvies.nl

info@psjadvies.nl

06 1022 7083